CONOCE NUESTRO COMPROMISO SOSTENIBLE

EL REGAJO

GLAMPING

CONSTRUYAMOS JUNTOS UN FUTURO SOSTENIBLE



Con este dossier de sostenibilidad, **EL REGAJO GESTIÓN TURÍSTICA, S.L.** (en adelante, **Glamping el Regajo**) se enorgullece de presentar su firme compromiso con un futuro más verde, inclusivo y equitativo.

Nuestra empresa, dedicada a la promoción de un turismo sostenible e innovador, ha integrado de manera rigurosa los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas** en el corazón de sus operaciones y estrategias.

Nuestro compromiso se ve reforzado por la implementación de la **Metodología Biosphere,** un marco reconocido internacionalmente. Con esta metodología, no solo aseguramos nuestra mejora continua, sino que también nos permite innovar en nuestros procesos para crear un turismo regenerativo y responsable.

BIOSPHERE

En **Glamping el Regajo**creemos que el turismo tiene el poder de transformar vidas y comunidades. Por ello, invitamos a todos nuestros trabajadores, clientes y colaboradores a unirse a nosotros en este viaje hacia un futuro más sostenible, donde cada paso que damos juntos contribuye a la construcción de un mundo mejor para las generaciones presentes y futuras.



EL REGAJO
GLAMPING

¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD?

En 1987, en el documento **"Nuestro futuro común",** las Naciones Unidas crea el concepto de DESARROLLO SOSTENIBLE, **definiéndolo como:**

> el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades.

Décadas más tarde, en 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas establece los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),** como el futuro marco de desarrollo global con el propósito de alcanzarlos para 2030:



3

NUESTRO PLAN BIOSPHERE

La metodología Biosphere nos permite definir, organizar y dar visibilidad a las buenas prácticas definidas en nuestro propio **Plan de Sostenibilidad**, acorde a las metas y Objetivos de Desarrollo Sotenible (ODS) de las Naciones Unidas.
Con **revisiones anuales periódicas** y procesos de auditoría Biosphere es el sistema con el que aseguramos garantizar la mejora continua internacionalmente.

ODS Nº 1: FIN DE LA POBREZA



- Participamos en proyectos que hacen mejorar nuestro entorno a nivel económico y social.
- Priorizamos la contratación de gente local cercana a nuestro entorno económico y social.

ODS Nº 2: HAMBRE CERO

- Damos prioridad a los proveedores locales siempre que estén disponibles y sean de calidad suficiente.
- Se ofrecen opciones de desayunos vegetarianos.
- Reciclamos de forma correcta los sobrantes alimenticios.





ODS Nº 3: SALUD Y BIENESTAR



- Implementamos protocolos de emergencia, de seguridad y salud.
- Informamos a nuestro personal sobre los riesgos laborales.
- Patrocinamos eventos deportivos.
- Fomentamos hábitos saludables entre nuestros clientes y empleados
- Brindamos Información sobre los centros de salud y hospitales cercanos, así como teléfonos de emergencias







ODS Nº 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD



mejor Alojamiento Sostenible (Sudoeste de Europa)

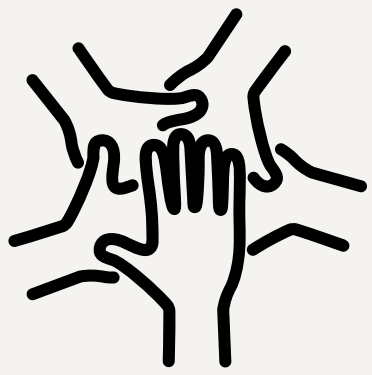
- Tenemos un plan de capacitación para el personal que contemple cursos de sensibilización, motivación, información y / o formación relativa al turismo sostenible.
- Colgamos señalética y cartelería de contenido sostenible en nuestras instalaciones
- Disponemos de un punto de información para mostrar nuestras acciones sostenibles.



ODS Nº 5: IGUALDAD DE GÉNERO



- Garantizamos la igualdad salarial sin discriminación de ningún tipo.
- Tenemos políticas de contratación no discriminatorias.



EL REGAJO
GLAMPING

5

ODS Nº 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



AGUA KMO ZERO

- Nos informamos sobre el origen del agua que ofrecemos.
- Instalamos ceniceros públicos en nuestro entorno cercano para disminuir la contaminación.
- Exhibimos carteles para el uso responsable del agua en nuestras instalaciones.



ODS Nº 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



- Utilizamos equipos eficientes energéticamente en iluminación y climatización para fomentar el ahorro energético.
- Utilizamos energías limpias en nuestra actividad.
- Formamos a nuestro personal en buenas practicas en el ámbito de ahorro energético.



6

ODS Nº 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



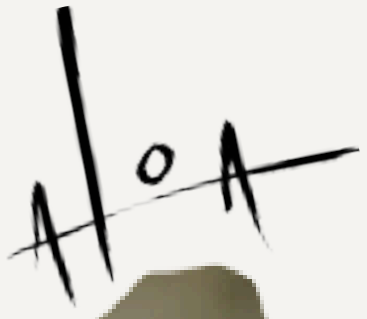
Disponemos de una Política de Responsabilidad hacia el empleado.

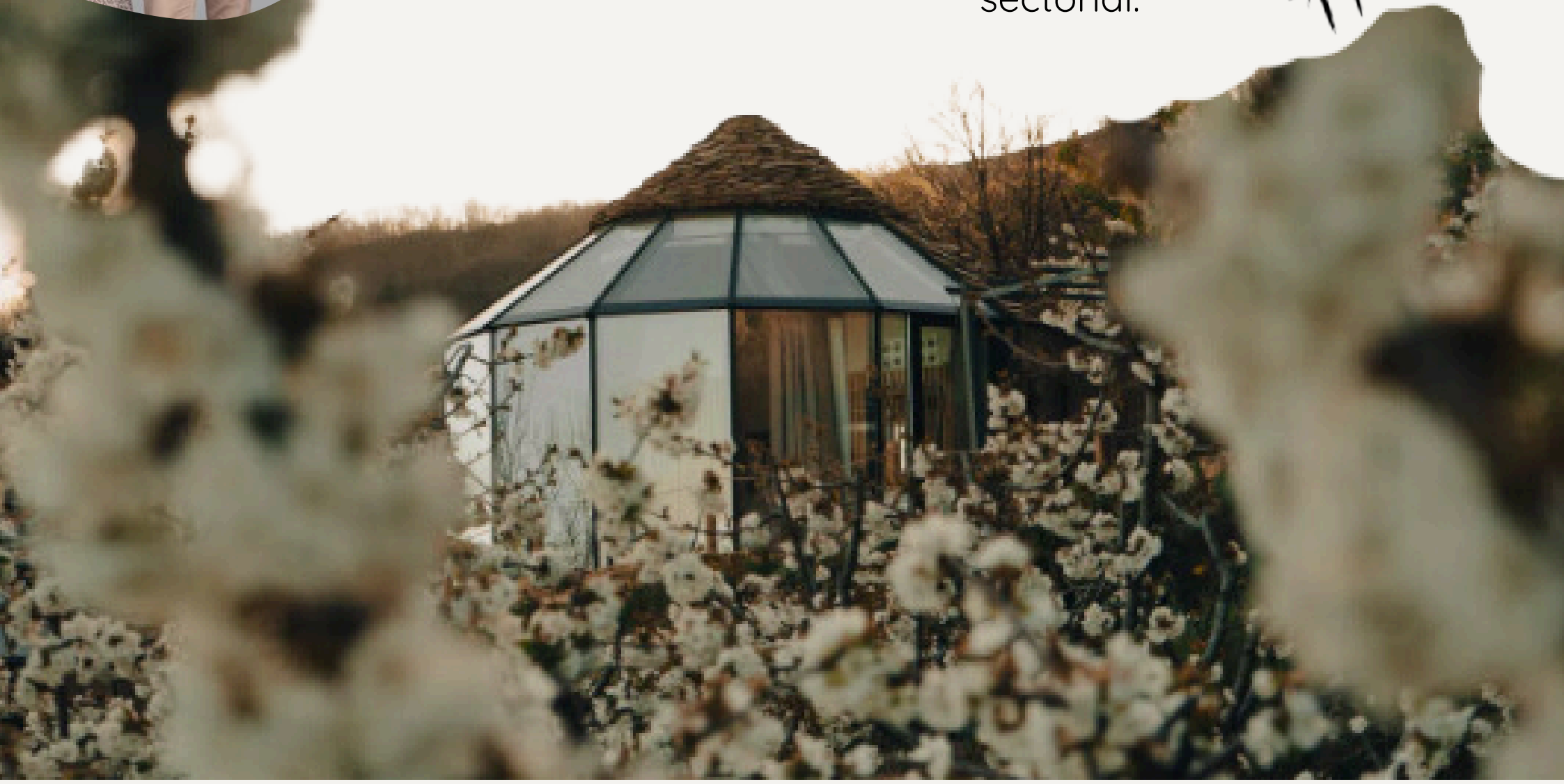
Creamos empleo local de calidad.

Impulsamos el emprendimiento local de diferentes formas.

Participamos en talleres de innovación sectorial.







ODS Nº 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



La entidad valora e incorpora elementos auténticos de la cultura local tradicional y contemporánea en su edificio.

Analizamos las posibles dificultades en accesibilidad de nuestra empresa y nos adaptamos en la medida de lo posible.

Implementamos protocolos de emergencia.

EL REGAJO
GLAMPING

ODS Nº 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Promovemos la inclusión en nuestra Política de Responsabilidad Social.

Participamos en programas de integración dirigido a personas en riesgo de exclusión social.

NUESTRAS COLABORACIONES SOCIALES:

la tajuela LAVANDERIA

Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres

ODS Nº 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Intentamos evitar la contaminación del paisaje con estructuras adaptadas al entorno natural.

Distribuimos información sobre diferentes atracciones de interés turístico para evitar la masificación en ciertos puntos.



EL REGAJO
GLAMPING

ODS Nº 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Tenemos una política de compras responsables.

Disponemos de cubos de reciclaje y de cartelería pasa asegurar su correcto uso.

Utilizamos amenities eco-friendlys.

Priorizamos la contratación de proveedores que esten sensibilizados con el medio ambiente.

Intentamos minimizar nuestros impactos ambientales en el proceso de compras por medio de buenas prácticas y una correcta selección de proveedores.



***Amenities:** se refiere a los objetos/productos que el hotel pone a disposición del huésped para mejorar la calidad de su estancia. También son conocidos como Kit de Bienvenida.



ODS Nº 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Fomentamos el trabajo a distancia todo lo posible.

Reducimos los efectos de las islas de calor del territorio mediante la incorporación de vegetación en nuestra entidad o sus alrededores.

EL REGAJO
GLAMPING

ODS Nº 14: VIDA SUBMARINA

PLASTIC FREE BUSINESS

Entregamos a los clientes elementos que ayuden a reducir la contaminación (ceniceros portátiles, botellas reutilizables, etc).

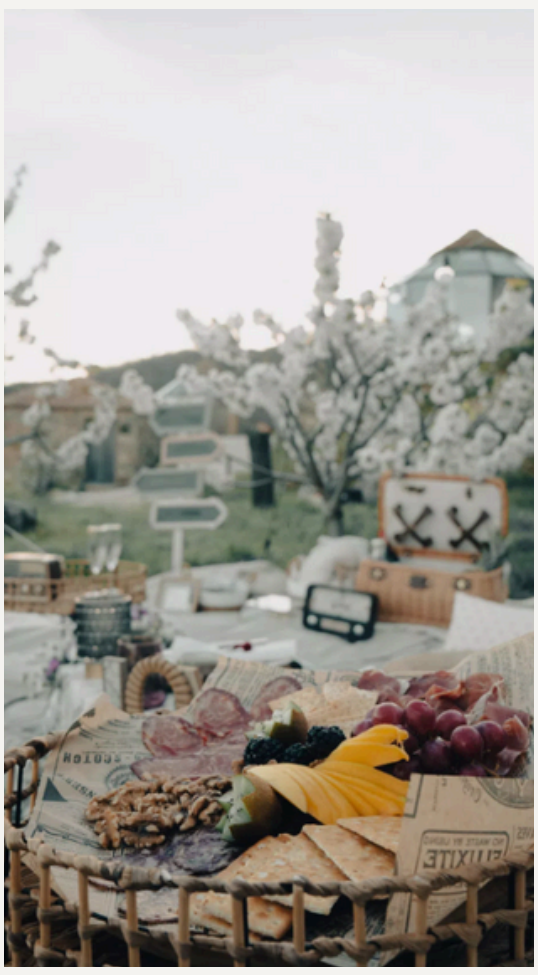
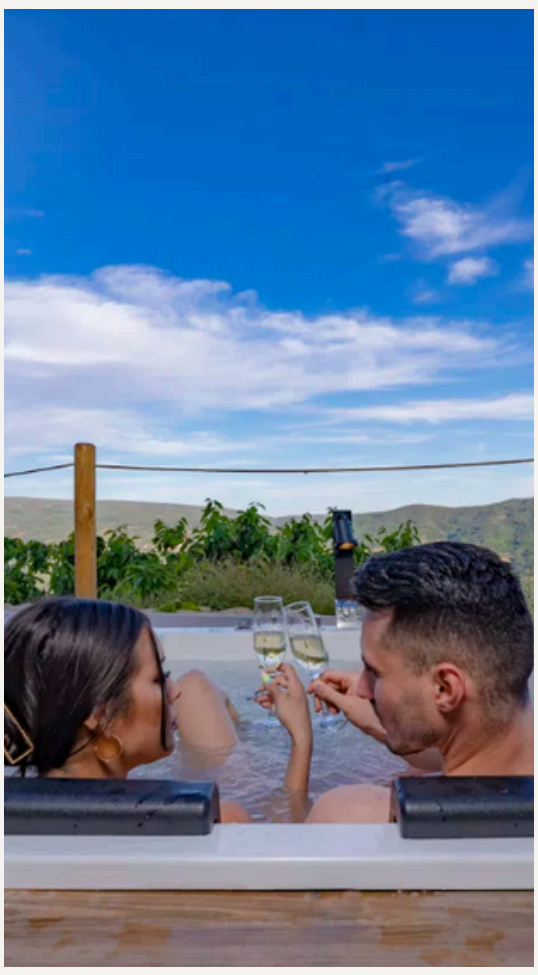
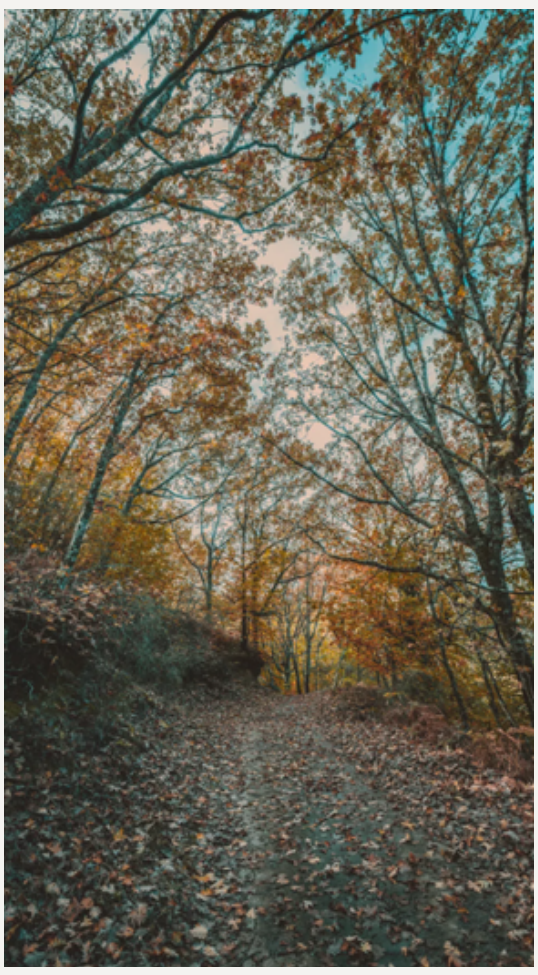
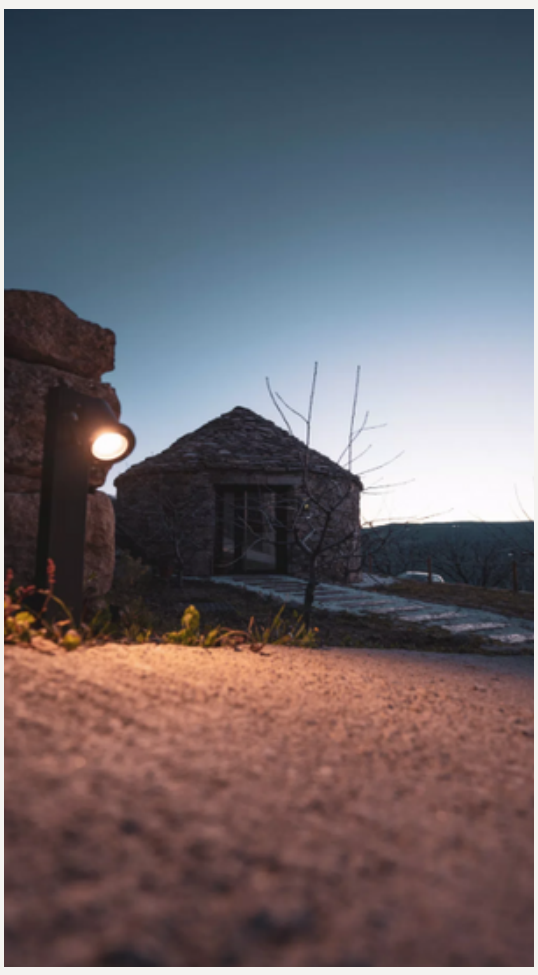


ODS Nº 15: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



- Creamos zonas verdes en las instalaciones con vegetación autóctona.
- Promovemos espacios verdes para estimular la biodiversidad en las inmediaciones.
- Si ofrecemos programas de actividades, incluímos actividades relacionadas con los recursos culturales y naturales del destino.

https://www.glampingelregajo.com/es/8543/EL-VALLE/-

EL REGAJO
GLAMPING

ODS Nº 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Contratamos expertos gestores de desarrollo sostenible. ✅

Elaboramos una guía de buenas prácticas dirigidas al personal para el uso eficiente de los recursos y minimización de los impactos ambientales ✅



ODS Nº 17: ALIANZAS PARA LOGRAR TUS OBJETIVOS.

✅ Realizamos convenios con empresas y grupos empresariales para conseguir un turismo sostenible.

CETEX
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE EXTREMADURA

CXTUR
Club de Turismo Extremadura Online

ASETUR
asociación española de turismo rural

TUJERTE

EL REGAJO
GLAMPING

EL REGAJO
GLAMPING

Paraje El Regajo, s/n, 10617 El Torno, Cáceres

663 04 08 18

¡SIGUENOS EN REDES!

Glamping El Regajo Valle del Jerte

@glampingelregajo

¡RESERVA CON NOSOTROS!

Encuéntranos en:

CONSTRUYAMOS JUNTOS UN FUTURO SOSTENIBLE



https://www.glampingelregajo.com/

Documento realizado y maquetado por:

incyma
innovación, calidad y medio ambiente